Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра технологии машиностроения

Паспорт
расчетно-графической работы

по дисциплине «Технология и организация торговли автомобилями, запасными частями и автопринадлежностями», 7 семестр

1. Методика оценки

На второй неделе студенту выдаётся задание на расчетно-графическую работу. Начиная с 15-ой недели, студенты сдают работы преподавателю на проверку. Получив рецензию и исправив замечания, студент защищает свою работу для получения допуска к зачету.

Темой расчетно-графической работы является исследование продукции автомобильной промышленности, на основании которого дается описание ее лучших потребительских свойств, которые могут быть использованы для рекламы. А также изучение торгово-сервисной сети заданного производителя, с характеристикой заданного дилерского предприятия.

Объём пояснительной записки - 20-30 стр. рукописного текста или 15-20 стр. компьютерного набора. Формат бумаги А4 - 210 х 297 мм. На титульном листе должно быть указание дисциплины, номер и наименование темы расчетно-графической работы, фамилия, имя и группа студента. Брошюровка работы должна быть книжной; поля: сверху - 2 см, слева - 2,4 см, внизу - 1,6 см, справа - 1,6 см. Шрифт набора текста должен быть 12-14 пунктов.

Структура пояснительной записки к расчетно-графической работе включает описание выполнения следующих заданий:

Задание 1. Исследовать историю развития и текущего состояния заданной автомобильной марки, выделить наиболее значимые этапы и события.

Задание 2. Исследовать структуру дилерской сети заданной марки, требования к дилерам.

Задание 3. Исследовать торговую политику в дилерской сети заданной марки, привести примеры мероприятий.

Задание 4. Изучить заданное дилерское предприятие заданной марки, привести анализ его структуры и деятельности.

Задание 5. Подготовить описание двух последних моделей заданной марки, выделить их наиболее важные потребительские свойства, на которые следует делать акцент при продаже этих моделей в Сибирском регионе.

Задание 6. Сделать оценку перспектив развития дилерской сети заданной марки.

Для каждого задания в пояснительной записке должно быть представлено описание основных понятий, приведены фактические данные, необходимые рисунки, схемы графики. В процессе защиты обучающийся должен быть готов отвечать на вопросы о содержании работы, результатах анализа представленных фактических данных.

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной,** если выполнены не все части РГР, отсутствует анализ перспектив развития дилерской сети заданной марки, отсутствуют необходимые схемы, рисунки, ответы на вопросы по содержанию работы вызывают затруднение, оценка составляет _25_ баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части РГР выполнены

формально: анализ перспектив развития дилерской сети заданной марки выполнен недостаточно полно, предоставлено недостаточное число фактических данных, ответы на вопросы по содержанию работы недостаточно полны и точны, оценка составляет _50_ баллов.

- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если части РГР в целом отвечают всем основным требованиям, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки, неточности и при этом студент на большинство дополнительных вопросов по содержанию работы дает в основном точные ответы с небольшими неточностями, оценка составляет _80_ баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если части РГР отвечают всем требованиям, выполнены качественно без ошибок и неточностей и при этом студент на все дополнительные вопросы по содержанию работы дает точные полные ответы анализ перспектив развития дилерской сети заданной марки выполнен в полном объеме, оценка составляет _100__ баллов.

3. Шкала оценки

Выполнение и защита расчетно-графической работы оцениваются по 100 балльной шкале. Баллы за расчетно-графическую работу учитываются в общей оценке по дисциплине с коэффициентом 0,26, в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Оценка за РГР*	**Сумма баллов за РГР**
Отлично	87 – 100
Хорошо	73 – 86
Удовлетворительно	50 – 72
Неудовлетворительно	Менее 50

*Данная оценка является «условной» и не проставляется в ведомость и в зачетную книжку студента.

4. Примерный перечень тем РГР

1. История развития автомобильной марки ВАЗ. Характеристика дилерской сети, товарная политика, подробное описание последних моделей. Их основные достоинства.
2. История развития автомобильной марки Suzuki. Характеристика дилерской сети, товарная политика, подробное описание последних моделей. Их основные достоинства.
3. История развития автомобильной марки ГАЗ. Характеристика дилерской сети, товарная политика, подробное описание последних моделей. Их основные достоинства.
4. История развития автомобильной марки Volkswagen. Характеристика дилерской сети, товарная политика, подробное описание последних моделей. Их основные достоинства.
5. История развития автомобильной марки Toyota. Характеристика дилерской сети, товарная политика, подробное описание последних моделей. Их основные достоинства.
6. История развития автомобильной марки Subaru. Характеристика дилерской сети, товарная политика, подробное описание последних моделей. Их основные достоинства.
7. История развития автомобильной марки Volvo. Характеристика дилерской сети, товарная политика, подробное описание последних моделей. Их основные достоинства.